

POLITIQUE RSE

2025 - 2030

Responsabilité Sociétale d'Entreprise



Nathalie Ballester
Présidente

Certaines convictions ne s'imposent pas : elles nous définissent. Elles guident nos choix et donnent du sens à notre action. Celle que nous portons aujourd'hui en fait partie.

Le Groupe Mauro s'est toujours construit autour de valeurs fortes : le travail, la proximité, la confiance et l'engagement auprès de nos équipes, de nos clients et de notre territoire. Dans un monde qui évolue rapidement, nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle essentiel à jouer face aux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux.

C'est dans cet esprit que nous avons engagé une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Pour en assurer la cohérence et la pérennité, nous avons pris le temps d'identifier nos principaux enjeux, en nous appuyant notamment sur un diagnostic inspiré du référentiel international ISO 26000.

Notre ambition est claire : valoriser les femmes et les hommes qui font vivre l'entreprise, réduire l'impact de nos activités et contribuer au développement durable de notre territoire. C'est aussi l'engagement de démontrer qu'une entreprise peut être à la fois responsable, innovante, profondément humaine... et familiale depuis plus de 150 ans.

Cette politique RSE s'inscrit dans la continuité de notre histoire. Elle traduit une volonté simple : progresser, agir concrètement et construire, ensemble, une entreprise dont nous pouvons être fiers aujourd'hui comme demain.

Qui sommes-nous ?

La Brasserie Mauro est une entreprise familiale fondée en 1871 à Antibes. Aujourd'hui spécialisée dans la distribution de boissons aux professionnels, elle bénéficie d'un fort ancrage territorial dans le sud-est de la France. En 2023, l'entreprise a engagé une restructuration logistique majeure, quittant son site historique d'Antibes pour s'implanter sur trois zones stratégiques. Cette organisation multi-sites renforce la proximité client tout en garantissant des délais de livraison rapides et une plus grande flexibilité opérationnelle.

120

Collaborateurs & Collaboratrices

1800

Références

2000



Clients

Chiffre d'affaires
2024

- 12% 3ème Marché
- 3% Vente au comptoir
- 8% Événements
- 77% Professionnels CHR

36M€

NOS SERVICES



Expertise produits



Technique



Installations



Livraison



Stockage



Commercial



Développement



Événementiel



RAISON D'ÊTRE

Depuis 1871, fort de son savoir-faire familial et de ses équipes, le Groupe Mauro s'engage au service de son territoire et de ses acteurs. Aux côtés des professionnels du CHR et de l'événementiel, nous proposons bien plus qu'une offre de boissons : une distribution de proximité, un service logistique fiable, ainsi qu'un accompagnement technique et commercial, dans une optique de partenariat durable. Nous plaçons la qualité et l'innovation au cœur de nos activités tout en valorisant les compétences locales.

Notre vision 2030

D'ici cinq ans, le Groupe Mauro sera une entreprise familiale moderne et innovante, où la RSE sera naturellement intégrée dans chaque poste, chaque décision et chaque action, valorisant ses collaborateurs, décarbonant ses activités, et devenant une référence exemplaire et consultée sur son territoire.

NOS VALEURS



L'HUMAIN



LA QUALITÉ
DES PRODUITS



LE SERVICE
CLIENT



L'ANCRAGE RÉGIONAL

Comité RSE

Afin de structurer et faire vivre la démarche RSE, le Groupe Mauro a mis en place un Comité dédié. Composé de membres représentatifs des différentes fonctions de l'entreprise, il se réunit au minimum six fois par an, en lien étroit avec la Direction, afin de suivre les engagements et traiter les enjeux prioritaires.

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Conduite selon les principes de la norme ISO 26000 et avec l'accompagnement d'AFNOR Compétences, cette analyse vise à hiérarchiser nos enjeux en croisant leur importance pour le Groupe Mauro et les attentes exprimées par les parties prenantes. Elle constitue le socle de notre démarche RSE et a permis de définir les engagements structurants pour les prochaines années, organisés autour de quatre piliers : économique, social, environnemental et territorial.

"Je veille à intégrer les enjeux humains et organisationnels dans le déploiement de la démarche RSE"



Julie Ballester

"Je contribue à structurer les outils et à diffuser la démarche RSE auprès de nos parties prenantes"



Sébastien Joly

"J'identifie des leviers d'amélioration dans les flux logistiques et les pratiques d'approvisionnement responsables"



Farah Lanfredi

"Je contribue au suivi des indicateurs et à la formation des équipes aux enjeux RSE"



Stéphanie Milius

"Je relaie la vision du terrain et intègre les enjeux RSE dans la relation avec nos clients et collaborateurs"



Sophie Maniscalco

"Je coordonne la démarche RSE et anime le comité pour structurer et faire avancer les actions"



Jade Cocogne



Performance durable et relation client

Privilégier les circuits courts et les fournisseurs locaux

Augmenter la part actuelle des produits achetés
à moins de 400 km de 10% d'ici 2030

Évaluer et accompagner la maturité RSE de nos fournisseurs

Réduire la part de fournisseurs non conformes à la charte Achat Responsable
de 10% par an via une évaluation annuelle

Proposer des produits responsables et une offre premium

Augmenter la part actuelle de produits premium
et responsables de 5% par an

Assurer une veille proactive sur les enjeux de notre secteur

S'abonner à 2 nouveaux outils de veille par an et réaliser 2 visites de confrères
par an pour partager les bonnes pratiques

Développer l'achat de produits reconditionnés et durables

Augmenter les achats de matériel reconditionné de 10% et remplacer
1 véhicule par an par un modèle à faible impact environnemental

PILIER ÉCONOMIQUE

Nous nous engageons à développer une performance économique responsable et un service client d'excellence

Augmenter le nombre de références en verre consigné

Augmenter chaque année le nombre de références en verre consigné de 5%

Garantir un service client de proximité et réactif

Réaliser 4 visites commerciales par mois pour chaque client afin d'assurer une présence proactive et adaptée aux besoins

Accompagner nos clients avec expertise

Déployer 6 formations annuelles pour les commerciaux sur les produits responsables, la premiumisation ou les enjeux RSE

Mesurer et améliorer la satisfaction client

Mettre en place un baromètre de satisfaction client annuel et un plan d'action associé

Augmenter l'actionnariat dans des entreprises locales

Identifier une nouvelle entreprise locale stratégique et concrétiser une prise de participation d'ici 2030





L'Humain au cœur de l'entreprise

Structurer et professionnaliser notre fonction RH

Réaliser un audit des processus RH de l'entreprise en janvier 2026 et mettre en place une politique RH structurée d'ici fin 2026

Faire de la santé et sécurité au travail un pilier de performance

Suivre et mettre en œuvre un plan d'action SST avec 5 actions annuelles visant à réduire les TMS, améliorer l'ergonomie et renforcer la prévention

Développer les compétences

Maintenir un volume de 800 à 1 000 heures de formation par an et créer un catalogue interne de formations d'ici 2026

PILIER SOCIAL

*Nous nous engageons à valoriser
et protéger nos collaborateurs*

Reconnaître l'engagement de nos équipes

Mettre en place un dispositif de reconnaissance collective via
une communication interne trimestrielle d'ici 2027

Garantir un dialogue social et des conditions de travail optimales

Formaliser une politique QVT d'ici fin 2026 et
déployer chaque année 3 actions structurantes

Améliorer la communication interne

Créer et déployer un outil de communication interne moderne
d'ici 2026





Décarbonation de nos activités

Mesurer, suivre et réduire notre empreinte carbone

Réaliser un bilan carbone complet d'ici fin 2026, puis définir un plan de réduction avec une cible de diminution des émissions

Optimiser la gestion de nos déchets

Mettre en place un tri complet dans chaque dépôt d'ici fin 2026 et intégrer 40% de matériel reconditionné ou recyclé dans l'entreprise

Favoriser les énergies renouvelables dans nos installations

Équiper les dépôts de panneaux photovoltaïques et systèmes de récupération d'eau avec une couverture complète prévue pour 2030

PILIER ENVIRONNEMENTAL

Nous nous engageons à réduire nos impacts environnementaux négatifs

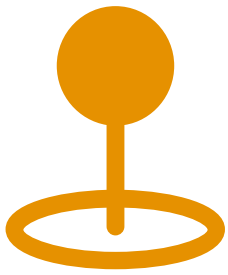
Optimiser nos livraisons

Suivre les indicateurs de transport et réduire la consommation énergétique et de carburant de 5% par an

Gérer le numérique et nos données de manière responsable

Rédiger une politique de numérique responsable d'ici fin 2026, former 82 collaborateurs en 2027 et réaliser un nettoyage annuel des données stockées





Ancrage de la frontière italienne jusqu'au Var

Renforcer notre ancrage territorial

Identifier les relais institutionnels dans chaque zone géographique et organiser 1 rencontre annuelle pour formaliser les relations d'ici 2027

Contribuer au dynamisme et à l'attractivité de notre territoire

Impliquer les collaborateurs dans les initiatives locales en encourageant la participation à 1 action solidaire par an d'ici 2027

Renforcer la visibilité des initiatives régionales soutenues via 2 communications par trimestre d'ici fin 2026

Partager nos pratiques et devenir une référence RSE consultée

Créer une présentation institutionnelle intégrant la démarche RSE et participer à 2 tours de tables locaux / événements professionnels par an d'ici 2027

PILIER TERRITORIAL

Nous nous engageons à être un acteur engagé et exemplaire sur notre territoire



POLITIQUE RSE

2025 - 2030

Responsabilité Sociétale d'Entreprise